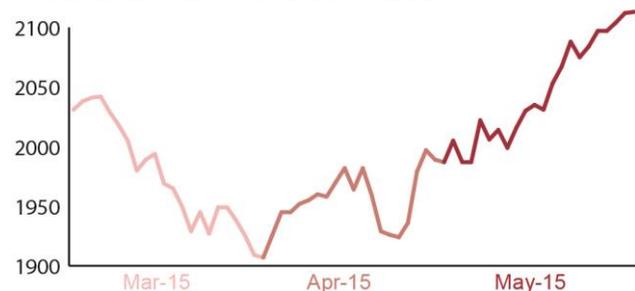


Fave di cacao Le preoccupazioni mantengono i prezzi sostenuti

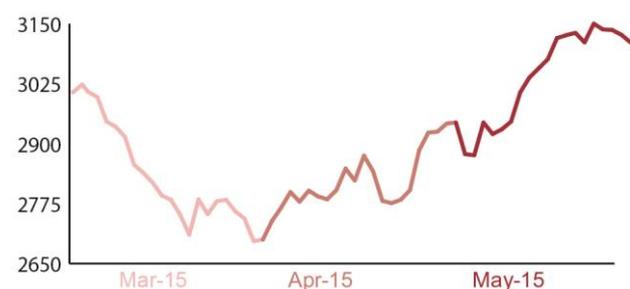
Il mese di Maggio non ha mostrato alcun altalenare dei prezzi come lo era stato lo scorso Aprile. La tendenza è stata in una sola unica direzione, stabile e in salita.

Le continue paure sulle deludenti colture nel Ghana e la questione se si tratti di un incidente una tantum o una vera e propria tendenza, combinata con le crescenti probabilità per El Nino di ripresentarsi, ha stimolato nuovamente gli speculatori a rafforzare significativamente le loro posizioni. Durante le ultime quattro settimane le posizioni combinate su entrambi i terminal di Londra e New York sono cresciute di 360.000 tonnellate. A Londra, per la seconda volta consecutiva i contratti a termine si sono chiusi a 2100 Sterline. La questione è se questo sia sostenibile e se i mercati faranno il loro lavoro per innescare richiesta e fornitura. Dovremo aspettare la metà di Luglio per i reports del secondo trimestre per avere queste risposte.

London close, 2nd month, GBP/Mt



New York close, 2nd month, USD/Mt



Burro di cacao Attendere e vedere?

I produttori di cacao stanno avendo segnali contrastanti dal mercato. Da un lato la domanda dei consumatori sembra essere in calo, mentre dall'altro i prezzi continuano a salire. Il burro non fa eccezione in tal senso. I prezzi sono alti questo mese, guidati dai rincari delle fave di cacao, sebbene ancora siamo lontani dai livelli di picco raggiunti lo scorso anno in Luglio. L'attesa del prezzo migliore non si è rivelata la strategia vincente fino ad ora. Siate consapevoli del picco di domanda che si avrà dopo l'estate, che normalmente alimenta i rincari.

Polvere di cacao I compratori tornano lentamente sul mercato

Durante il mese di Maggio i prezzi della polvere di cacao si sono ancora gradualmente mossi al rialzo. Allo stesso tempo, le prospettive di richiesta per certe regioni rimangono incerte. Per esempio ABIMAPI, l'associazione brasiliana dei produttori di panetteria, segnala che i costi di produzione per i biscotti sono in aumento a causa dei rincari della materia prima, dei costi dell'energia e della svalutazione monetaria. Questo può ostacolare la crescita delle vendite di biscotti nella regione e influenzare la crescita della domanda di polvere. Dopo un periodo relativamente calmo, i compratori di polvere stanno lentamente tornando sul mercato, con l'intenzione di coprire i rimanenti fabbisogni per il 2015 e prima metà del 2016.

Massa di cacao Maggio tranquillo

Il mese di maggio è sempre stato generalmente tranquillo, con un numero di festività pubbliche che contribuisce a un limitato appetito di acquisti, mentre le consegne rimangono stabili per la stagione. L'importante mercato terminale del cacao ha causato una larga assenza degli acquirenti finali, mentre tassi attrattivi continuano ad alimentare l'interesse degli acquirenti intermediari. La disponibilità dei prodotti rimane buona in bassa stagione, con alcuni stock che iniziano a occupare posto per il futuro picco di richieste dell'alta stagione. Alla luce delle preoccupazioni sulle colture, ci si attende un impatto negativo sulla disponibilità di massa di cacao proveniente dal Ghana.



Taco Terheijden
Direttore della sostenibilità, Cocoa
Cargill Cocoa & Chocolate

CocoaAction, lavorare insieme per un'industria del cacao sostenibile

Taco Terheijden, Direttore della sostenibilità alla Cargill, rileva come la strategia CocoaAction della World Cocoa Foundation's sia vitale per la sostenibilità a lungo termine dell'industria e delle altre parti interessate e come Cargill giochi un ruolo chiave.

La strategia CocoaAction della World Cocoa Foundation's porta le aziende leader mondiali nel cacao a unirsi per accelerare la sostenibilità e migliorare le condizioni di vita di 300.000 coltivatori di cacao in Costa d'Avorio e Ghana entro il 2020. Cargill è orgogliosa di essere membro di CocoaAction fin dalla sua nascita. Rappresenta lo sforzo dell'industria per coordinare tutte le parti interessate (agricoltori, fornitori, produttori, governi e altre) per la sostenibilità del cacao nei paesi di origine. Lavorando su queste iniziative, guardiamo a un approvvigionamento sostenibile di cacao per le future generazioni. Questo sforzo collaborativo creerà sinergie così come efficienza ed efficacia delle iniziative per la sostenibilità, con benefici per tutte le parti interessate.

Che cosa è CocoaAction?

CocoaAction è una nuova strategia della World Cocoa Foundation's. Il suo scopo è di coordinare e allineare gli sforzi per la sostenibilità del cacao delle aziende leader mondiali del cioccolato e incrementare il loro impatto verso il rilancio e la costruzione di un settore del cacao economicamente sostenibile. La strategia iniziale si concentrerà sul Ghana e la Costa d'Avorio, che insieme provvedono a circa il 55 per cento delle forniture mondiali di cacao e sarà poi eventualmente estesa ad altri paesi produttori. La strategia è composta di due moduli interconnessi: un modulo produttività che consiste in training su materiali e fertilizzanti e un modulo di sviluppo della comunità che è focalizzato sull'educazione, parità dei sessi e lavoro dei minori. La strategia CocoaAction sarà valutata attraverso sei indicatori chiave prestazionali e i progressi saranno riportati pubblicamente a intervalli regolari.

I dettagli su questi indicatori prestazionali, così come i più recenti report sui progressi, sono disponibili a questo link: Worldcocoafoundation.org/about-wcf/cocoaaction.

Come CocoaAction si relaziona con gli impegni di Cargill Cocoa?

Come molti lettori saranno già informato, gli impegni di Cargill Cocoa, assunti già dal 2012, rappresentano la nostra ambizione per accelerare il progresso verso una trasparente e globale catena di fornitura del cacao, che permette ai coltivatori di ottenere migliori profitti e standard di vita e rende sostenibile la fornitura di cacao e prodotti a base di cioccolato.

Nel rispetto di questi impegni, i nostri obiettivi sono stati in sincronia con le ambizioni di CocoaAction fin dall'inizio. Da un punto di vista più ampio, CocoaAction assicura l'allineamento dell'industria e si focalizza sul "cosa" fare, mentre gli impegni di Cargill Cocoa sono sul "come" implementare la strategia attraverso vari progetti pratici sul campo. Gli impegni assunti da Cargill sono verso i nostri clienti e supportano nello stesso tempo CocoaAction.

Attraverso gli impegni di Cargill Cocoa, il nostro approccio guarda molto avanti: siamo in grado di sfruttare la nostra dimensione, scala e profondità della nostra rete sul campo per fare una reale differenza in materia di istruzione e mezzi di sussistenza per gli agricoltori. Operando come una strategia allineata con l'industria, siamo in grado di essere un partner forte per le altre parti interessate, compresi i governi. Creare una differenza duratura e affrontare le sfide sul futuro sostenibile del cacao, comporta la cooperazione di una vasta gamma di parti interessate del settore, grandi e piccole. Siamo lieti di svolgere un ruolo chiave in questo sforzo di cooperazione e di affrontare ora queste sfide insieme.



World Cocoa
Foundation