



**Cargill – Una famiglia da
150 anni**

La nostra forza è la capacità di connettere tutti i nostri esperti in giro per il mondo

Fondata nel 1865,
150 anni di
esperienza..

La piu grande azienda
famigliare al mondo

Piu di 1200 locations
in 70 diversi
businesses

143,000
persone in 67
nazioni

Fatturato di 135
miliardi di Dollari

Cargill Cocoa & Chocolate



Cargill Cocoa & Chocolate in numbers

48

anni di
esperienza



30

Impianti in tutto il
mondo



2,700

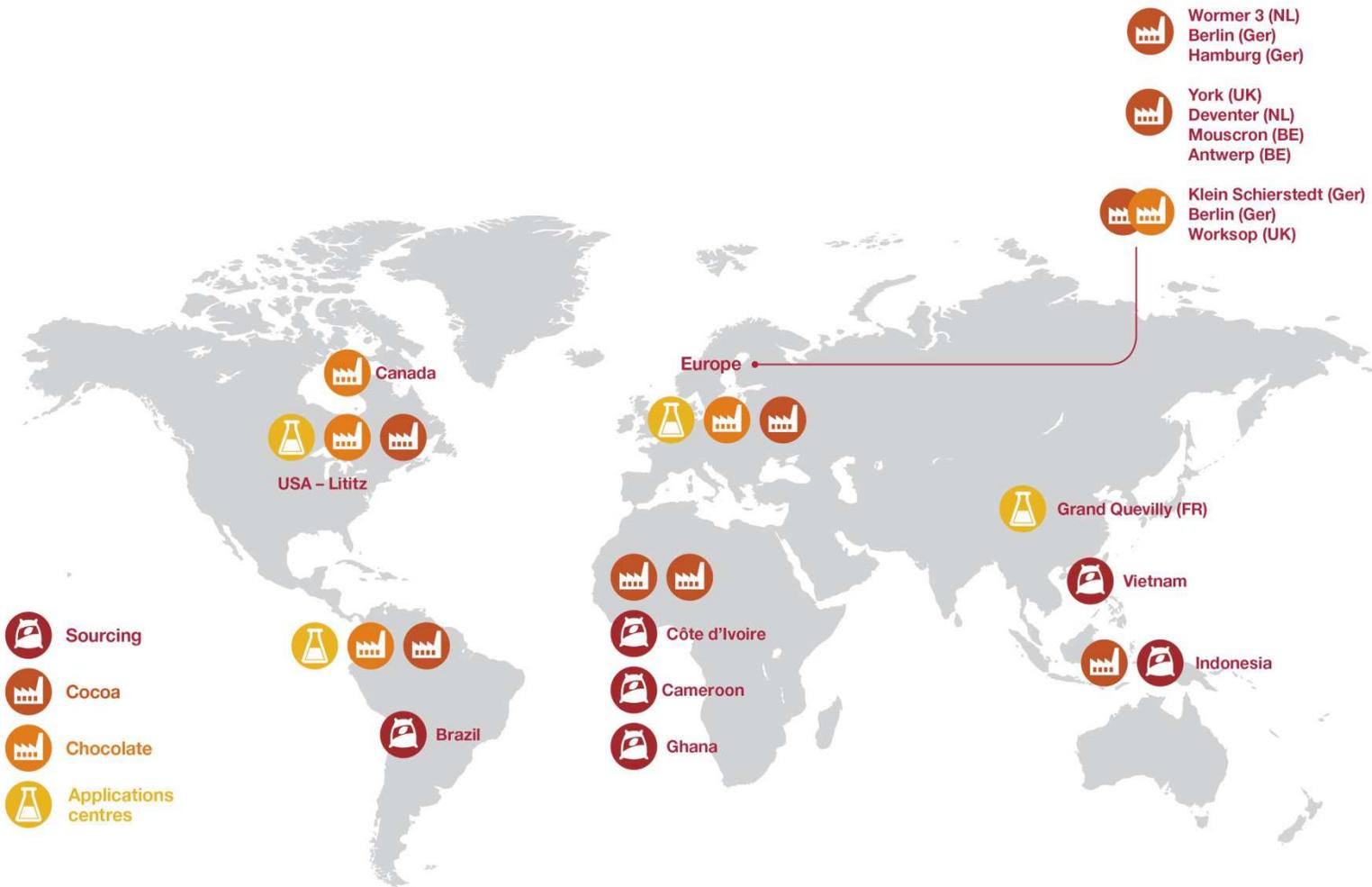
Dipendenti nel
mondo



20%

Del raccolto
mondiale

PRESENZA NEL MONDO



Gamma di prodotti

1.
Polvere di
cacao
Gerkens®



Polvere di cacao ad alto impatto per ogni tipo di applicazione.

2.
Massa di
cacao



Origine Costa D'Avorio

3.
Burro di
cacao



Naturale, Deo e bianco

4.
Cioccolato



Dal Belgio costanza e qualità

5.
Surrogato



Il miglior prodotto olandese

Gerkens[®] Cacao

Un mondo di opportunità



Gerkens® cacao, principali utilizzi

Prodotti da forno

Cake, Cookies, Brownies, Breakfast Cereals, Bakery mixes



Dessert

Pudding, Mousse, Ready to drink chocolate milk

Gelato

Ice Cream



Pasticceria

Coating and Fillings

Instant

Hot and cold chocolate milk drinks, cold dessert, vending machine



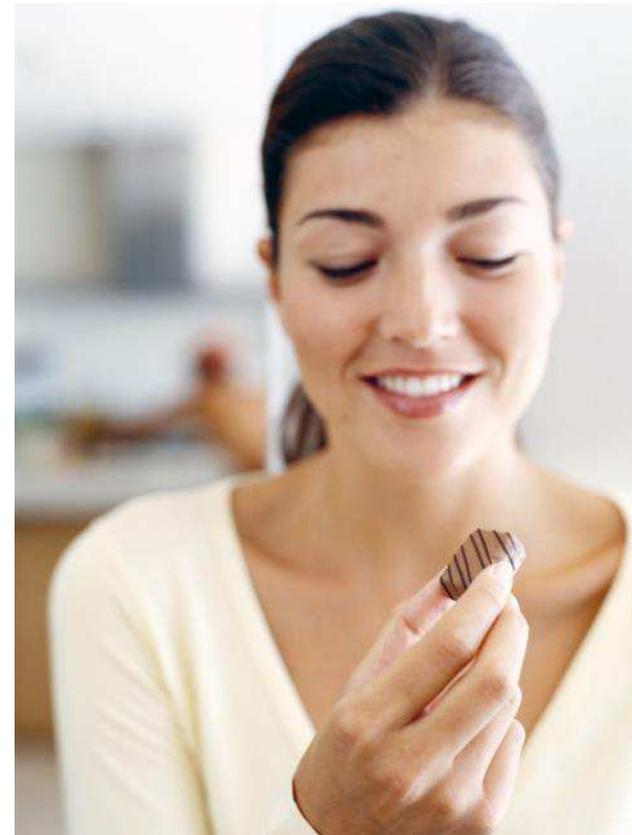
Cioccolato



Cioccolato

Attualmente la produzione è di:
250.000 Mt. liquido
60.000 Mt. solido

Con la nuova acquisizione ADM
è il più grosso produttore
mondiale insieme a Barry-
Callebaut



Rouen - France



- Cocoa Liquor
- Cocoa Powder
- Cocoa Butter

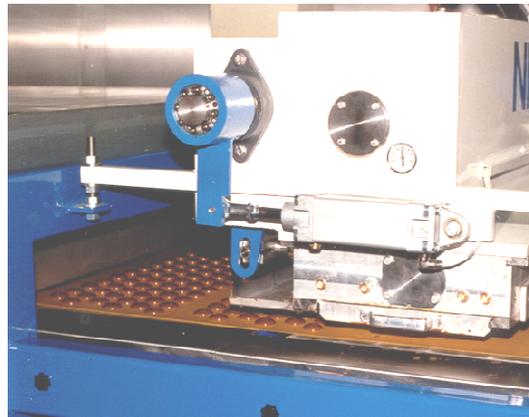
Chocolate: Liquid & Solid Chocolate



Antwerp - Belgium



- Chocolate:
- Liquid & Solid Chocolate



Mouscron - Belgium



Cargill

- Chocolate:
- Liquid & Solid Chocolate



1. L'unica alternativa....

1.
600.000 Mt. di fave lavorate
Di cui un quarto provenienti da
produzione sostenibile

2.
Stabilimenti
all'avanguardia in
Belgio ed in Olanda

3.
**Fornitore di tutte le
principali aziende
internazionali**
Lindt, Ferrero, Nestlé,
Unilever, Barilla, etc..

2. Sicurezza e servizio....

Garanzia di fornitura e del prezzo anche nei periodi critici.

Es. Durante l'embargo tutti i clienti che avevano un contratto non hanno avuto ripercussioni mantenendo le condizioni concordate

Servizio

Il 99% di clienti soddisfatti del servizio TITAN SERVICES

Attribuisce il riconoscimento CSA a



Ha il 99% dei clienti soddisfatti

L'analisi è svolta con metodologie statistiche che garantiscono l'attendibilità e confrontabilità dei risultati

Direttore Marketing Solutions
Alessandra Romanò

3. Consulenza sugli acquisti

I nostri clienti possono beneficiare delle analisi di mercato e delle previsioni.

Con la possibilità di concentrarsi sulla propria attività e ridurre il rischio sugli acquisti.



Comprendere i diversi indicatori che possono impattare sui prezzi

Il mercato del cacao ha multipli partecipanti, i paesi di origine, i commercianti, l'industria e gli speculatori. Quest'ultimo gruppo ha avuto un impatto crescente sui prezzi del cacao negli ultimi anni. Oltre alla classica analisi di richiesta e fornitura, gli speculatori guardano a una varietà di altri fattori per aiutarsi nella previsione di sviluppo dei prezzi futuri, come indicatori tecnici e valori relativi rispetto ad altre classi di attività. Barry Maas, Responsabile servizio clienti area rischi e prezzi della Cargill Cocoa & Chocolate, getta più luce su alcuni degli altri elementi importanti nello svolgimento di analisi tecniche.

Ampliare la prospettiva

Per aiutare i nostri clienti a crescere, la Cargill è attiva nel fornire informazioni e approfondimenti che portano a ottenere prezzi migliori. Una più profonda comprensione di alcuni degli indicatori ampiamente usati dai partecipanti al mercato per prevedere l'andamento dei prezzi, è parte di questo lavoro d'informazione. L'analisi tecnica (chiamata TA), crea la capacità di sviluppare previsioni e quindi di ottimizzare le tempistiche di acquisto e vendita di un bene. L'analisi tecnica osserva la tendenza ed è un'alternativa all'analisi fondamentale a scopi valutativi, basata su prezzi storici e volumi scambiati.

Comprendere le linee di tendenza

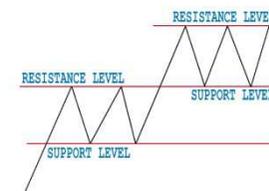
Una linea di tendenza è una linea disegnata sui picchi massimi e minimi per mostrare la tendenza prevalente di un prezzo. Esse forniscono una buona rappresentazione visuale di Supporto e Resistenza in qualunque finestra temporale e sono usate per mostrare direzione e velocità dei prezzi.



Comprendere la direzione di una tendenza è uno dei modi più semplici per aumentare la probabilità di ottenere un successo commerciale, perché indica la direzione generale di una particolare attività.

Supporto e Resistenza

Le linee di tendenza possono anche essere usate per prevedere l'area di supporto e resistenza. In altre parole sono usate per evidenziare i livelli su un grafico al di fuori dai quali il prezzo di un'attività avrà un momento difficile. Queste informazioni possono essere utili per identificare momenti di entrata strategici nel mercato o piazzare ordini di tipo stop-loss volti a salvaguardare il capitale.



Gli acquirenti di cacao valutano multipli e complessi fattori per

4. Dalla piantagione al prodotto finito...

Abbiamo accesso alle migliori fave e curiamo tutti i passaggi sino al prodotto finito.



Harvest



Collection/
storage



Pod breaking



Fermentation
(5-6 days)



Sun drying
(7-10 days)



Put in bags



Transported



To warehouse



Prepare export



Send to
ports



i.e. Amsterdam
ports

Cargill aiuta i contadini.

Supporto agli agricoltori per una coltivazione sostenibile

Che cosa facciamo?

- Corsi di formazione direttamente nelle piantagioni.
- Aiuti per aumentare le rese, la produzione e gli utili
- Tutti I risultati certificati da enti esterni (UTZ e altri)



5. QUALITA' e COSTANZA

Carica batterica → (specifiche < 5.000/g):

- **Media → 500/g** : 10 volte meglio delle specifiche

Risultati per stabilimento

Year	Rouen	Antwerp	UK	Mouscron	KS
1998	275	-	-	-	-
1999	230	-	-	-	-
2000	200	430	80	-	-
2001	250	330	160	-	-
2002	210	260	390	-	-
2003	250	170	430	140	-
2004	470	330	400	190	-
2005	450	320	510	260	-
2006	470	218	290	210	-
2007	430	200	360	250	-
2008	400	190	320	260	110
2009	190	300	240	240	210

